**附件三**

**中国人民大学商学院2022级博士生招生**

**辅助参考信息**

**一、招生专业**

管理类专业包括：企业管理、会计学、技术经济及管理、市场营销管理、财务学。其中企业管理专业分两个方向：战略与供应链管理、组织与人力资源。**报考企业管理专业的考生，在“个人信息表”报考专业（方向）一栏中，必须注明报考方向。**

经济类专业包括：产业经济学、商业经济学。

**二、各专业复试笔试范围（不指定参考书）**

企业管理“战略与供应链管理”方向：管理思想史、企业战略理论与实践、企业文化、供应链管理、研究方法与设计。

企业管理“组织与人力资源”方向：管理思想史、组织理论、组织行为、人力资源管理、研究方法与设计。

会计学：会计理论、财务会计、审计、管理会计、研究方法与设计。

技术经济及管理：创新管理、信息系统、运筹学、研究方法与设计。

市场营销管理：营销思想史、市场营销理论与实践、消费者行为理论与实践、相关文献、研究方法与设计。

财务学：公司财务、公司治理、资本市场以及资产定价相关理论、研究方法与设计。

产业经济学：微观与宏观经济学理论、计量经济学理论和时间序列分析方法、产业经济学与产业组织的理论和方法（产业经济学基础理论方向必考）、主流国际经济学理论及其最新发展与国际经济学的实证方法（国际经济与产业方向必考）。

商业经济学：微观与宏观经济学理论、计量经济学理论和时间序列分析方法、商业经济学理论、政策与实践问题。

**三、跨一级学科及同等学力考生加试业务课**

加试科目：经济学基础、管理学基础。