

# 2021 中国人民大学管理精英在线特训营

## 入营手册

### 特训营介绍

2021 中国人民大学管理精英在线特训营（以下简称“在线特训营”）旨在为学生提供模拟实践平台，让更多学生深入参与到商业竞争和经济决策中，将课本知识进一步应用到实践中，以提高学生的综合素质、锻炼自身的多项能力。

在线特训营要求入营者以团队形式参加。在不同阶段不同商业案例背景下，采用在线模拟方式运营一家公司。面对不断变化的模拟情境和竞争对手策略，团队模拟多个回合，进行销售、生产、财务等多方面的经营决策。以最优化的相应指标作为衡量公司业绩的获胜条件。

### 一、分组情况

在线特训营采用混合训练模式，不分本科、研究生等组别。中国人民大学商学院、统计学院、财政金融学院、经济学院、应用经济学院所有本科生、研究生（含专业硕士、EMBA）均可报名。限定以 4 人团队形式参加。允许学生跨学院、跨专业、跨学科、跨年级自由组队（具体报名规则详见在线特训营报名通知）。

在线特训营按照报名团队总数设置若干个市场。每个市场最多可容纳 12 个团队。各团队依据报名先后顺序分配至相应市场进行训练。

### 二、训练规则

在线特训营引入逐轮淘汰制，分为两轮训练。

第一轮训练启用芬兰 Cesim 公司 Marketing 平台全新快消品水案例（案例介绍详见在线训练营报名通知附件 2）。各市场在线模拟成绩第一名的团队直接晋级第二轮训练。

第二轮训练采用 Cesim 公司 On Service 平台酒店运营案例（案例介绍详见在线训练营报名通知附件 3）。各市场第一名直接晋级 2021 “商海之弈”中国人民大学商业决策模拟挑战赛复赛。

如遇报名团队数量过多，则组委会有权根据实际情况增加第三轮训练环节，以确保最终两名获胜团队直接晋级 2021 “商海之弈”中国人民大学商业决策模拟挑战赛复赛。

### 三、训练日程

2021年3月15日-28日 24:00 组队报名

2021年4月12日发布入营通知（第一轮训练通知）

2021年4月13日-26日 第一轮训练

（2021年4月13日-16日 模拟练习 2个回合，2天一回合

2021年4月17日-26日 正式模拟 10个回合 1天一回合）

2021年5月8日发布第二轮训练通知

2021年5月10日-19日 第二轮训练

（2021年5月10日-11日 模拟练习 2个回合 1天一回合

2021年5月12日-19日 正式模拟 8个回合 1天一回合）

2021年5月24日发布结营通知

### 四、信息发布平台

在线特训营相关通知将发布在中国人民大学商学院网站 <http://www.rmbs.ruc.edu.cn/>，请及时关注商学院官网通知公告及实验教学栏目！

#### **特别申明**

- 1) 入营者诚信为先，重在团队间的学习、交流和模拟体验。任何扰乱训练秩序的行为一经发现、核实，将立即取消该团队参营资格。
- 2) 入营者须态度端正、认真完成所有回合的决策。如果连续 3 个回合没有登录平台、进行相应决策，组委会将取消该团队参营资格。
- 3) 训练期间，模拟平台上的论坛为咨询的唯一平台。
- 4) 在线特训营最终解释权归中国人民大学商学院实验教学中心所有。

#### **特别鸣谢**

本期在线特训营得到了中国人民大学经济与管理国家级实验教学示范中心的大力支持！

感谢商学院领导以及实验教学中心、学院办公室宣传事务、本科、硕博、EMBA、MBA、MPAcc、MIB、MV 等各教学项目老师们的大力支持！

感谢统计学院、财政金融学院、经济学院、应用经济学院老师们的支持与协作！