



2025 中国人民大学 管理精英在线特训营

入
营
手
册

指导单位：经济与管理国家级实验教学示范中心（中国人民大学）

主办方：中国人民大学商学院

协办方：芬兰 CESIM

2025 年 3 月

一、特训营介绍

2025 中国人民大学管理精英在线特训营（以下简称“特训营”）旨在为学生提供一个实践平台，借助模拟让更多学生深入参与到商业竞争和经济决策中，将课本知识进一步应用到实践中，以提高学生的综合素质、锻炼自身的多项能力。

特训营要求入营者以团队形式加入，共同以在线模拟方式运营一家公司。面对不断变化的模拟情境和竞争对手策略，团队模拟多个回合，进行采购、营销、财务、战略等多方面的经营决策。以最优化的相应指标作为衡量公司业绩的唯一标准。

二、案例背景

Pillsens 创立于 1865 年，专注于药品研发与生产，逐步发展为本土领先的制药企业。公司当前的核心产品包括止痛药 Pylenol 和抗氧化剂 Revitalox，在芬兰、美国 and 法国销售。

公司近年来业绩不佳，高杠杆率与盈利能力下滑引发董事会担忧。市场竞争加剧，芬兰市场稳固但增长受限，法国和美国市场具有更大潜力，且可持续发展议题正影响行业格局。广告和零售渠道管理对业绩至关重要。

Pillsens 拥有芬兰和美国两大生产基地，跨国运输依赖海运与卡车运输。止痛药生产成熟，成本稳定增长，抗氧化剂市场前景不确定但研发投入增加。ESG 评级日益影响市场竞争力，公司需在可持续发展领域积极布局。

现任 CEO Katrine Pillsen 接手后，着手精简机构，并将芬兰、美国 and 法国市场的业务交由新的管理团队负责，期待推动业绩改善。

三、分组情况

特训营采用混合训练模式，不区分本科、研究生等组别。中国人民大学在校所有本科生、研究生（含专业硕士、MBA、EMBA、MIB/MV、MPAcc、EE）均可报名。要求以 4 人团队形式参加，允许学生跨学院、跨专业、跨学科、跨年级自由组队（具体报名规则详见特训营报名通知）。

按照报名团队总数设置若干个市场。每个市场最多可容纳 12 个团队。各团队依据报名先后顺序分配至相应市场进行训练。

四、训练规则

本期特训营只有一轮训练，每两天一个回合，采用芬兰 Cesim 公司的 Firm 模块。

五、训练日程

2025年3月10日-19日 24:00	组队报名
2025年3月21日	团队公示
2025年3月24日	开营通知
2025年3月25日-4月10日	在线训练
2025年4月17日	结营通知

六、科研计划

本届赛事与商学院组织与人力资源系联合开展“商业模拟大赛团队管理”合作研究计划，旨在促进团队反思、加强团队协作。在练习回合和正式回合的决策结束后每位参赛团队成员都将被邀请填答网络问卷。每次问卷填答需要5-10分钟，大家只需按时提交在线问卷即可获得一定的奖励（每次填答问卷后可获得微信红包奖励）。问卷调研需要每位参赛团队成员的持续参与，全部成员都按时填答全部问卷的团队可获得一定的额外奖励。更详细的问卷填写说明将适时发布在赛事平台，请参赛团队及时关注并填写问卷。

七、信息发布平台

特训营相关通知将发布在中国人民大学商学院网 <http://www.rmbs.ruc.edu.cn>，请及时关注商学院官网通知公告及实验教学栏目！

八、特别申明

1. 入营者诚信为先，重在团队间的学习、交流和模拟体验。任何扰乱训练秩序的行为一经发现、核实，将立即取消该团队参营资格。
2. 入营者须态度端正、认真完成所有回合的决策。如果连续3个回合没有登录平台、进行相应决策，组委会将取消该团队参营资格。
3. 训练期间，模拟平台上的论坛为咨询的唯一平台。
4. 特训营最终解释权归中国人民大学商学院数字中心所有。