

2024年商学院第八届博士论坛获奖名单

学生	学号	专业	论文题目	获奖等级	奖励金额
丁昕戈	2021000672	企业管理（战略）	Operational Behaviors and Digital Footprints-Derived Traits as SME Financing Screens: Evidence from Big Tech Lending	一等奖	2000元
何静	2022000641	财务学	Trade War and Trade Credit	一等奖	2000元
李璐瑶	2022000667	技术经济及管理	Horizontal Capacity Sharing with Blockchain Adoption in Supply Chain Flexibility	一等奖	2000元
刘志	2022000682	企业管理（组织）	Unethical seed, paradoxical fruits? The double-edged effect of illegitimate tasks on work performance	一等奖	2000元
谭学通	2023000686	商业经济学	地方产业政策推动全国统一大市场形成了吗？——来自中国224个城市的经验证据	一等奖	2000元
徐然	2023000661	会计学	劳务派遣用工规制与企业高质量发展——基于《劳务派遣暂行规定》的实证检验	一等奖	2000元
张梓琪	2021000694	市场营销管理	Words matter: The effectiveness of direct speech appeal in eliciting donations	一等奖	2000元
陈煜	2019000124	产业经济学	Critical to be crypto: The role of crypto-native investors in venture performance	二等奖	1000元
韩梦玮	2023000673	企业管理（战略）	AI 如何在供应链韧性塑造中发挥作用？——基于迈创全球售后供应链管理实践的案例研究	二等奖	1000元
刘特君	2023000641	财务学	Does Home Purchase Restriction Policy Affect Local Debt Risk	二等奖	1000元
刘欣	2021000682	技术经济及管理	Rewarded cooperative advertising, information sharing and selling format in a manufacturer-platform supply chain	二等奖	1000元
潘玥	2023000631	财务学	Environmental Penalty and Cost of Debt: Evidence from Chinese Firms	二等奖	1000元
孙文策	2022000697	市场营销管理	我国市场营销学科自主知识体系构建的发展与评价：基于2013—2022年市场营销学科主文献的CiteSpace可视化分析	二等奖	1000元
王立京	2022000696	市场营销管理	The Impact of Women's Identity Changes after Their First Birth on Compensatory Consumption	二等奖	1000元
岳海璐	2022000691	商业经济学	全国统一大市场建设成效评价研究：指标构建与量化分析	二等奖	1000元
张萌	2022000675	企业管理（组织）	Fostering Team Creativity via AI Support: The Interplay of AI Advancement and Work Methods Autonomy	二等奖	1000元
周子涵	2022000645	财务学	叙事的力量：管理层策略性叙事与投资者情绪	二等奖	1000元
卓澳	2023000648	管理科学与工程	Smart Contract on Mitigating Returns Risk	二等奖	1000元