

2023年商学院博士论坛获奖名单

序号	汇报学生	专业	论文题目	获奖等级	奖励金额
1	张萌	企业管理（组织）	Differential Implications of Promotion- and Prevention focused Ethical Leadership: Investigations from Social Cognitive Theory of Self-regulation	一等奖	2000元
2	胡雪芹	企业管理（战略）	供应链金融政策是否促进了中小企业现金循环周期的改善？政策效应评估	一等奖	2000元
3	杨东赫	会计学	Mobility Restrictions on Components and Group Audit Opinions: Evidence from China	一等奖	2000元
4	祖春雨	财务学	Public Attention to the Environment and Corporate Environmental Violations	一等奖	2000元
5	安婷	商业经济学	触点竞争：概念、机制与实证——基于心理距离和感知价值视角的研究	一等奖	2000元
6	张梓琪	市场营销管理	Optimal Selling Strategy in the Presence of "Collective" Strategic Consumers	一等奖	2000元
7	邹楠	技术经济及管理	How do IT vendors develop new capabilities through learning enabled by the ecosystem leader?	一等奖	2000元
8	刘志	企业管理（组织）	ESOP对员工心理所有权的影响与边界：传统理论机制的发展与检验	二等奖	1000元
9	朱亮	企业管理（战略）	Chewing Off Your Own Arm to Get Away: CEO Social Capital and Declining Firms' Desperate Moves	二等奖	1000元
10	田雅婧	会计学	Does Corporate Digitalization Built on Information Technology Systems Affect Innovation Output?	二等奖	1000元
11	王宇嘉	财务学	信息优势还是行为偏误？定向增发竞价中的本地偏好研究	二等奖	1000元
12	李海彤	财务学	数字技术创新与中国企业高质量发展：来自企业数字专利的证据	二等奖	1000元
13	张国娣	产业经济学	企业何以僵尸化：纵容、纾困与聚光灯	二等奖	1000元
14	王志豪	产业经济学	RCEP的贸易和福利效应——基于新一代贸易理论的量化分析	二等奖	1000元
15	李浩林	商业经济学	实践建构论视域下市场塑造的活动、路径与结果——基于新型制造和新型服务的多案例研究	二等奖	1000元
16	许孙旭	市场营销管理	Exposure to nature strengthens reliance on feelings in consumer decision making	二等奖	1000元
17	胡颖	市场营销管理	虚拟视觉元素对消费者创造力及新产品采纳意愿的影响	二等奖	1000元
18	侯佳雯	市场营销管理	Decoding the Solitude: The Effect of Solitude on Consumer Decision Making	二等奖	1000元
19	冀宣齐	技术经济及管理	Cross-level Logistics Pooling in the Omnichannel Strategy	二等奖	1000元
20	金惠杰	技术经济及管理	电话还是面对面？政府回应中处置媒介丰富度对民众满意度的影响及边界条件	二等奖	1000元