

## 商学院第六届博士学术论坛获奖公示

学号	姓名	专业	获奖论文	奖励等级	奖励金额
2021000645	武子歆	商业经济学	流通业发展对劳动收入份额的影响	一等奖	2000元
2020000717	王沛	企业管理	反向创新的前因——基于需求侧的视角	一等奖	2000元
2020000129	胡馨予	企业管理（组织）	Green human resource management: A meta-analysis of the effectiveness and country-level conditions	一等奖	2000元
2019000135	许孙旭	市场营销管理	The Impact of Exposure to Nature on Consumers' Willingness to Wait	一等奖	2000元
2020000663	李敏	财务学	环保“双标”的后果研究：高管家乡身份与企业绿色创新	一等奖	2000元
2021000655	潘一彬	会计学	Hidden earnings management via undisclosed investee firms Evidence from China	一等奖	2000元
2019000129	余家豪	技术经济及管理	Blockchain Adoption and Selling Contract Strategy for E-commerce Platform	一等奖	2000元
2019000124	陈煜	产业经济学	数字平台反垄断的目标考量	二等奖	1000元
2021000643	曾茂霞	商业经济学	数字化驱动零售创新演化机制的案例研究	二等奖	1000元
2019000132	朱亮	企业管理	Watched by Partners The Influence of Network Embeddedness on Corporate Fraud	二等奖	1000元
2021000676	郭长伟	企业管理	The Conjoint Effects Of Accountability And Capability On FinancialSocial Balance	二等奖	1000元
2021000669	吴志豪	企业管理（组织）	Leading from the Ground_A Meta-analysis of Humble Leadership and Its Related Outcomes	二等奖	1000元
2020000731	李惟伊	市场营销管理	横向还是竖向？电子阅读设备的屏幕方向对消费者心理抗拒的影响	二等奖	1000元
2020000661	丁言豪	财务学	Are Environmental Punishments Good News or Bad News Evidence from the China's New Environmental Law	二等奖	1000元
2020000669	薛菲	财务学	年报文本管理与股价崩盘风险——基于文本相似度的研究	二等奖	1000元
2019000127	杨东赫	会计学	证监会跨境监管与上市公司审计费用	二等奖	1000元
2021000648	陈慧瑕	会计学	Capitalized R&D Expenditures_Earnings Management or R&D Input Quality	二等奖	1000元
2020000700	赵晨宸	技术经济及管理	基于顾客异质性的随机定价策略研究	二等奖	1000元
2020000706	金惠杰	技术经济及管理	调节定向类型对消费者推介意愿的影响——自我效能感的中介作用	二等奖	1000元